

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE HAGUENAU
36 communes – 100 000 habitants – 1000 collaborateurs

**RECRUTE UN STAGIAIRE ASSISTANT DE COMMUNICATION
POUR LA DIRECTION DE LA CULTURE ET LE RELAIS CULTUREL [F/H]**

Le Relais culturel – Théâtre de Haguenau propose une programmation saisonnière de spectacles (théâtre, musique, danse, cirque, jeune public...) de septembre à avril, gère des projets culturels transversaux et organise un festival d'humour musical et d'arts de la rue « *L'Humour des Notes* » sur la période de l'Ascension (24 mai au 1^{er} juin 2025).

La Direction de la Culture regroupe le service Musées-Archives de Haguenau, l'École de Musique et de Danse de Haguenau et la Chapelle des Annonciades, ainsi que tous les événements culturels liés à ces lieux (Nuit des Musées, Journées de l'Archéologie, Fête de la musique etc.).

Missions :

La(e) stagiaire assistera la chargée de communication, et assurera les missions suivantes (qui seront à préciser suivant la durée du stage qui sera envisagée) :

- Participation à l'élaboration du plan de communication de chaque événement
- Réalisation de supports de communication print et web (affiches, brochures, flyers, déclinaisons web)
- Community management : participation à la stratégie de communication, création, publication et modération de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Réflexion et veille sur les réseaux sociaux
- Mise à jour des contenus des sites web, rédaction de contenus
- Suivi du référencement web
- Rédaction de communiqués de presse
- Élaboration de la revue de presse et de la photothèque
- Conception et envoi de newsletters
- Relation avec les prestataires externes : demande de devis, suivis des commandes et impressions
- Organisation événementielle de la Quinzaine culturelle, la Nuit des musées, le festival L'Humour des Notes, les Journées de l'archéologie, la Fête de la musique (selon la période du stage)
- Missions polyvalentes : mise en place de signalétique, montage de décors, accueil du public, logistique, démontage.
- Couverture photographique et numérique des événements

Profil :

- Bac +3/4/5 en communication
- Stage de 8 semaines à 6 mois, temps plein entre janvier et mi-juillet (gratification légale en vigueur)
- Excellente expression écrite et orale
- Maîtrise des outils web, réseaux sociaux et PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Polyvalence, rigueur, créativité, implication
- Bon relationnel, esprit d'équipe
- Intérêt nourri pour le secteur culturel et le spectacle vivant
- Disponibilité certains week-end et jours fériés, en particulier pendant le festival (24 mai au 1^{er} juin)

Lieu du stage : Relais Culturel de Haguenau – 11 rue Meyer 67500 Haguenau

**Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le
15 novembre 2024 à ressources.humaines@agqlo-haguenau.fr**